

Medienpädagogisches Zentrum

Landesfilmdienst Niedersachsen e.V.

Eleonorenstr. 18 30449 Hannover

Newsletter Juni 2006 (Nr.3/06)

Medien Kultur Bildung Das Medienpädagogische Zentrum in der Trägerschaft des Landesfilmdienst Niedersachsen e.V. bietet landesweit für alle Bereiche der Schule, der Bildungs- und Kulturarbeit seine Leistungen an, wenn es darum geht, audiovisuelle Medien sinnvoll und kreativ zu nutzen. Wir bieten einen kostenlosen Medienverleih, Projekte und Fortbildungen zu Multimedia und Video, Medienveranstaltungen mit Vorträgen und Präsentationen.

Media 21 AGENTUR Unter dem Label ‚Media 21‘ entwickeln und veranstalten wir Bildungs- und Kulturprojekte mit Film und Medien. Wir konzipieren und organisieren Medientage und Filmreihen für Kinos, Museen, realisieren Kultur- und Bildungs-Events, Medien- und Lernangebote für Schule und andere Einrichtungen. Die Themen verknüpfen vor allem die großen Bereiche Globales Lernen – FilmKultur – Politische Bildung. Wir beraten Sie, werden in Ihrem Auftrag aktiv, recherchieren, erstellen Konzepte, Materialien oder koordinieren komplette Veranstaltungen – für die wir auch Referenten und Fachleute vermitteln.

Media 21 AGENTUR: Tel. 0511/ 66 13 43 Email: [media-21@mpz-hannover.de](mailto:media-21@mpz-hannover.de)

Newsletter versenden wir alle drei bis vier Monate. Wir informieren darin über aktuelle Projekte, Medienveranstaltungen und neue Verleihmedien.

Bestellen: Internet: [www.mpz-hannover.de](http://www.mpz-hannover.de). (Menu ‚Aktuelles‘)

Email: [info@mpz-hannover.de](mailto:info@mpz-hannover.de) Bitte hier eine kurze Nachricht, falls Sie unseren Newsletter nicht erneut erhalten möchten.

Inhalt:

- 1) Neu in Medienverleih und Internet
- 2) ‚Die unsichtbaren Jäger‘ CD-ROM mit Material
- 3) [www.industriewege-hannover.de](http://www.industriewege-hannover.de) – jetzt Online
- 4) PapierWende 2006/2007
- 5) Kontakte und Informationen

## 1 Neu in Medienverleih und Internet

Den kompletten Verleihkatalog können Sie kostenlos auf CD-ROM erhalten oder auf unserer Homepage: [www.mpz-hannover.de](http://www.mpz-hannover.de) (Menü: Medienverleih) nutzen. Alle Titel sind kostenlos entleihbar.

Die meisten neuen Titel können unter [www.landesfilmdienste.de](http://www.landesfilmdienste.de) im Internet gesichtet und heruntergeladen werden. (Bitte auf Startseite mit Bundesland Niedersachsen einsteigen.)

Alien Invasion (dt. Version)    Thema Umwelt-Spot

D 2005, 4 Min., DVD

Außerirdische fragen sich, ob der Zustand der Erde und die Intelligenz der Menschen überhaupt eine Invoasion wert seien.

Am Puls des Verbrechens    Thema Bundeskriminalamt

D 2005, 20 Min., DVD

Darstellung von Aufgaben des Bundeskriminalamtes und dortiger beruflicher Möglichkeiten.

Black Starlets    Thema Fußball in Afrika

D 2006, 45 Min., DVD

1991 in Italien holten sich die ‚Black Starlets‘, das Wunderteam aus Ghana bei der U17-Weltmeisterschaft den Titel. Was ist aus den Spielern geworden?

Ergonomie im Büro    Thema Arbeitsbedingungen

D 2006, 45 Min., CD-ROM

Grundlegende Informationen über Organisation und Gestaltung von Büroarbeit insbesondere zur Vermeidung von Berufskrankheiten.

Kids & Teens & Greenpeace – 15 Jahre Greanteams    Thema Greenpeace

D 2005, 7 Min., VHS und DVD

Seit 1990 gibt es die Greenteams für Kinder und Jugendliche. Gezeigt wird, wie man sich dort engagieren kann.

Hchouma - Tabu und Schande      Thema Frauen in Marokko

D 2006, 55 / 35 Min., DVD

Eine Situationsbeschreibung lediger Mütter und unehelicher Kinder in Marokko, ihres Lebens in der ‚Schande‘. Wiedergabe als Lang- od. Kurzfassung möglich.

Die Himmelswiese – Die kleinen Wunder von Baan Garda      Thema Hilfe für AIDS-Waisen in Thailand

D 2005, 90 Min., DVD

‚Baan Garda‘ ist das erste Dorfprojekt in Thailand, das AIDS-Waisen wieder eine Familie gibt. Das Projekt wurde gegründet von einem ehemaligen Manager und seiner Frau, um den Kindern zu helfen, in Würde sterben zu können. Doch Unerwartetes geschah: Die Kinder überlebten.

Mama Coulibaly – Die Erfolgsgeschichte von Mikrokrediten      Thema ‚Sanfte Entwicklungshilfe‘

D 2005, 30 Min., DVD

Die Dokumentation beschreibt am Beispiel eines Vorhabens zur Förderung von Dorfkassen in Mali die erfolgreiche Entwicklung durch Mikrokredite.

Rückenprävention oder Mein innerer Schweinehund und ich      Thema Gesundheit am Arbeitsplatz

D 2006, 45 Min., CD-ROM

Das Programm spricht die Eigenverantwortung des ‚Rückenbesitzers‘ an, indem jeder selbst entscheidet, was er über seinen Rücken wissen und für seinen Rücken tun will.

Scenarios from Africa      Thema Filme aus Afrika über AIDS

D 2005, 120 Min., DVD

15 Kurzfilme mit fiktiven Geschichten zum Thema HIV/AIDS. Geschrieben wurden sie von jungen Afrikanern, die sich mit den Aspekten von Aufklärung, Prävention, Ausgrenzung und Solidarität kreativ auseinandergesetzt haben. Mit Begleitheft.

Soja – Der Fluch der goldenen Bohne Thema Globalisierung und Globales Lernen

D 2006, 15 Min., DVD

Ein wahrer Soja-Rausch ist in Brasilien ausgebrochen. Agrarproduzenten aus aller Welt fallen in den Amazonas ein, um mit der goldenen Bohne schnell zu Reichtum zu gelangen. Verfüttert wird Soja auch in Deutschland. Mit unseren Agrarprodukten essen auch wir letztlich Amazonien auf...

Neu nur im Internet zum Sichten oder Herunterladen ([www.landesfilmdienste.de](http://www.landesfilmdienste.de)) :

Bahnhof Europa (60 Min.)

Bericht über ein künstlerisches Jugendprojekt der EU.

Das kannst Du werden: Landschaftsgärtner (16 Min.)

Das Berufsbild des Landschaftsgärtners für Jugendliche konzipiert.

EU in the World (30 Min.)

Vier aktuelle Beiträge zum politischen Engagement der EU über seine eigenen Grenzen hinaus.

Karlinchen (7 Min.)

Ein für Kinder sehr ansprechender, märchenhafter Zeichentrickfilm über ein Mädchen, das eine neue Heimat sucht.

Nanotechnologie (25 Min.)

Informationen über den aktuellen Forschungsstand.

OLAF (30 Min.)

Darstellung der Aufgaben des Europäischen Amtes für Betrugsbekämpfung.

Tschernobyl – Pressure Cooker (2 Min.)

Ein Kinospot von Greenpeace.

Die Zukunft made by Opel (15 Min.)

Eine filmische Werksbesichtigung in Rüsselsheim.

2 Die Unsichtbaren Jäger – CD-ROM mit Material

Ein Media 21 Medienbaustein zum Globalen Lernen

Die Legende von den unsichtbaren Jägern erzählen sich die Miskito-Indianer im Norden Nicaraguas. Auf der CD-ROM ist sie übersetzt in 15 Sprachen der Welt und illustriert mit den Bildern des amerikanischen Künstlers Joe Sam. Eine Mappe enthält Arbeitsmaterialien für den Unterricht und die außerschulische Bildungsarbeit. Themen: Indigene Völker, die Miskito-Indianer, Landeskunde Nicaragua, Welt- und Naturverständnis fremder Kulturen, Globalisierung, Nachhaltige Entwicklung. Der Medienbaustein kann bei uns für 10,- Euro erworben werden. Die Produktion wurde gefördert aus Mitteln der Niedersächsischen Umweltstiftung.

Kommen Sie zur PRÄSENTATION des Medienbausteins am Mittwoch, 28. Juni 06 um 17 Uhr im Niedersächsischen Landesmuseum, Hannover, Willy-Brandt-Allee 5!

3 [www.industriewege-hannover.de](http://www.industriewege-hannover.de) jetzt online!

Die Homepage zur Industriegeschichte in der Region Hannover zum Erleben und Mitmachen ist seit Ende Mai online. Sie bietet eine ausführlich beschriebene und erläuterte Rundtour entlang des Mittellandkanals in Hannover („Kanal-Route“), grundlegende Informationen zur Geschichte der Industrialisierung, viele Darstellungen von Museen, Vereinen und Initiativen, die sich mit der Industriegeschichte befassen oder ganz praktisch Nachnutzer in Gebäuden und auf Geländen sind. Eine gegliederte Link-Sammlung führt auch in andere Regionen und Bundesländer.

Die Website wird zukünftig ausgebaut um weitere Rundtouren und Informationen über Traditionsunternehmen in der Region. Beiträge von allen Interessierten – insbesondere auch von Schulen – sind sehr erwünscht.

„Industriewege Hannover“ wurde entwickelt von der AG Industriekultur. Mitwirkende sind: Historisches Museum Hannover, Medienpädagogisches Zentrum, Region Hannover: Team Naherholung, Projekt Arbeitswelten im Fachbereich Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung, Stadt Hannover: Projekt Fluxus im Fachbereich Bildung und Qualifizierung

4 PapierWende 2006/2007 – Gestaltungswettbewerb

Zum Thema Papier und Recycling wird Ende September 06 ein Gestaltungswettbewerb gestartet. Mitmachen können Schulklassen, einzelne SchülerInnen oder –gruppen aus der

Region Hannover. Eingereicht werden können Filme, Fotos, Fotostorys, Theaterstücke oder –szenen, Gemälde, Zeichnungen, Skulpturen oder sonstige künstlerische Konzepte. Ein detaillierter Info-Flyer wird noch vor den Sommerferien versandt. Veranstalter sind: Landeshauptstadt Hannover, BIU, aha und Media 21.

5 Kontakte und Informationen:

Medienverleih

Tel. 0511 / 66 13 93 Email: [medienverleih@mpz-hannover.de](mailto:medienverleih@mpz-hannover.de)

Medienveranstaltungen

Ralf Knobloch Tel. 0511 / 66 13 43 Email: [media-21@mpz-hannover.de](mailto:media-21@mpz-hannover.de)

Videoprojekte, Medienerziehung

Adele Mecklenborg Tel. 0511 / 62 78 42 Email: [info@mpz-hannover.de](mailto:info@mpz-hannover.de)

Fortbildungen, Projekte PC / Multimedia

Walter Wilke Tel. 0511 / 62 78 42 Email: [info@mpz-hannover.de](mailto:info@mpz-hannover.de)

Geschäftsführung, Medienpädagogik

Andreas Holte Tel. 0511 / 62 78 42 Email: [holte@mpz-hannover.de](mailto:holte@mpz-hannover.de)

Für die Region Hannover arbeiten wir im Verbund mit dem Medienzentrum der Region Hannover. Unsere Mitarbeiter sind auch dort zu erreichen:

Ralf Knobloch Tel. 0511 / 989 68 25 Email: [Ralf.Knobloch@mzrh.de](mailto:Ralf.Knobloch@mzrh.de)

Adele Mecklenborg Tel. 0511 / 989 68 24 Email: [Adele.Mecklenborg@mzrh.de](mailto:Adele.Mecklenborg@mzrh.de)

Walter Wilke Tel. 0511 / 989 68 26 Email: [Walter.Wilke@mzrh.de](mailto:Walter.Wilke@mzrh.de)

Medienpädagogisches Zentrum

Landesfilmdienst Niedersachsen e.V.

Eleonorenstr. 18

30449 Hannover

Tel. 0511 / 66 13 93

Fax 0511 / 66 77 92

Email: [info@mpz-hannover.de](mailto:info@mpz-hannover.de)

[www.mpz-hannover.de](http://www.mpz-hannover.de)

geöffnet: Mo. – Fr. 8.30 – 16.00 Uhr

Der Landesfilmdienst Niedersachsen e.V. ist als gemeinnützig anerkannt, parteilos und konfessionell neutral. Alle Angebote stehen ausschließlich nicht-gewerblichen Zwecken zur Verfügung. In der Region Hannover arbeiten wir im Verbund mit dem Medienzentrum der Region.